

위클리 글로벌

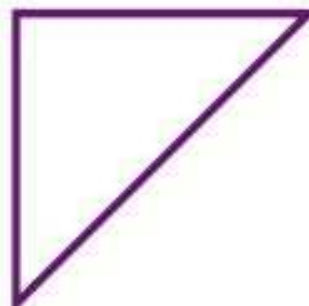
2020. 4. 27.

Weekly Global

— Vol 169

20

20





목 차

2020. 4. 27. 한류사업팀

구 분	제 목
미국	- 구글과 애플의 협업, 코로나-19 확산 저지를 위한 앱 개발 착수
중국 북경	- (정책) 북경시고급인민법원, 영상 저작권 침해 배상액 표준 발표 - (정책) 중국 드라마제작산업협회, 업계 자금문제 극복을 위한 제안서 발송 - (한류) 한국 가수 솔라, 중국에서 온라인 팬 사인회 개최 예정
중국 심천	- 중국 영상, 음악 산업 주간 동향 보고 - 타오바오 라이브방송, 신형 여행 콘텐츠 발전 모델
일본	- 반(半)참가형 한국 버라이어티, SNS·입소문 등 신한류 주역 가능성 - 주일한국대사관, 한국문화원 등 코로나19 극복 응원메시지 개시 - 일본드라마 방송 연장 탓 넷플릭스 K 드라마 주목, OST까지 순위진입 - 2020년 3월 한국드라마 대여 DVD 순위
인도네시아	- 인니 관광창조경제부, 〈집에서의 음악 콘서트〉 개최 - 아가페, 콘솔 게임 〈발트리안 아크〉 출시
베트남	- 베트남 곧 모바일머니 시장 활성화 - Fitch Solutions, 베트남의 GDP 성장을 전망치 2.8%로 하향 - 베트남, CPTPP 혜택에 대한 장기 비전 권고 - 베트남, 향후 5 년간 GDP 연간 7% 성장 목표

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 구글과 애플의 협업, 코로나-19 확산 저지를 위한 앱 개발 착수

- 美 IT 업계 최대의 공룡 기업인 구글과 애플이 블루투스 기반 위치추적 기술을 활용한 모바일 앱 개발에 착수하였음
- 공동 API(오픈 응용프로그램 인터페이스)를 활용한 이 앱의 주요 목표는 코로나-19 감염자의 이동 경로를 추적하는 것으로, 이 정보를 공유함으로써 추가 확산을 저지할 수 있으며 또한 정부나 의료기관의 바이러스 확산 정보를 실시간으로 확인할 수 있다고 알려짐
- 양사는 5월 중 관련기술 및 프로토타입을 공개할 예정이며, 각기 다른 구글과 애플 플랫폼 간에 연동됨과 동시에 개인정보 침해 및 보안에 최대한 문제가 없도록 설계된다고 함
- 이 협업은 IT의 대표적 라이벌 기업이 손잡는 고무적인 프로젝트로, 코로나-19로 인한 사망자가 세계 1위를 달리고 있는 미국의 불명예를 타파하기 위한 것으로 풀이됨
- 발표된 바에 따르면, 본 앱이 완성될 경우 전 세계 인구의 3분의 1의 이동 동선을 추적할 수 있는 기술이 소비자들에게 전달되는 것임. 이로 인해 이용자가 직접 추적을 통하여 코로나 감염자와의 접촉 여부를 알 수 있게 될 전망이다
- 이와 같은 추적 기술은 이미 한국과 싱가포르, 중국 등에서 활용되고 있긴 하지만, 스마트폰 API 시장을 양분하고 있는 구글과 애플의 영향력을 고려해 봤을 때 매우 완성도 높은 앱이 될 것으로 예상됨
- 이러한 이례적인 협력에 대하여 도널드 트럼프 미국 대통령은 “많은 사람들이 개인의 자유라는 측면에서 걱정하고 있어, 정부가 그 부분을 살펴볼 것” 이라고 논평함
- 미국은 가장 사망자가 많았던 이탈리아보다도 많은 사망자를 기록하고 있으며, 최대한 빠른 시간 내에 소프트웨어 구축에 사용될 코드의 일부를 공개하고, 외부 전문가가 분석할 수 있게 하겠다고 밝힘
- 애플은 CNBC 방송을 통하여 “참여를 원하지 않는 이용자는 앱을 멈추고, 삭제하고, 추적을 중단하라고 말할 수 있다”고 말함. 애플과 구글은 코로나-19 팬데믹(대유행)이 둔화되면 지역별로 시스템을 폐쇄할 수 있다고도 설명, 우려되고 있는 개인정보 침해 논란과 보안 우려에 대한 입장을 표명함

※ 자료출처

- <https://www.cnbc.com/2020/04/10/apple-google-team-up-to-track-coronavirus-spread-using-iphone-android.html>
- <https://www.cnn.com/2020/04/15/tech/google-apple-coronavirus-tracker/index.html>
- <https://hackaday.com/2020/04/16/google-and-apple-reveal-their-corona-tracing-plans-we-kick-the-tires/>
- <https://techcrunch.com/2020/04/13/apple-google-coronavirus-tracing/>
- <https://www.businessinsider.com/apple-google-coronavirus-contact-tracing-coronavirus-bound-to-fail-2020-4>

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ [정책] 북경시고급인민법원, 영상 저작권 침해 배상액 표준 발표

- 4월 21일, 북경시고급인민법원(北京市高级人民法院)은 기자회견을 통해 2019년 북경법원지식재산권 재판현황과 북경법원지식재산권사(司)의 사법보호 관련 10대 사례를 발표하고 <지식재산권 및 부정당경쟁 안전 관련 손해배상 확정 지도의견 및 법정배상 재판 표준(北京市高级人民法院关于侵害知识产权及不正当竞争案件确定损害赔偿的指导意见及法定赔偿的裁判标准)>을 공개함.
- 공개된 해당 문서에는 문자·음악·미술·영상·제작물 등에 대한 법정 표준배상액이 규정되어 있음. 피고(침해자)가 권리자의 허가를 거치지 않은 영상작품이나 촬영물을 온라인에 유포시킨 경우 배상액을 측정할 수 있는 다른 요소가 없다면 영화·드라마·다큐멘터리·애니메이션은 작품당 최소 3만 위안(약 521만 원) 이상, 마이크로필름(微电影)은 작품당 최소 1만 5천 위안(약 260만 원) 이상, 예능프로그램은 편당 최소 4천 위안(약 69만 원) 이상, 쇼트클립 영상은 편당 최소 2천 5백 위안(약 43만 원) 이상, 촬영물은 작품당 최소 5백 위안(약 8만 원) 이상으로 배상판정 하도록 함.

□ [정책] 중국 드라마제작산업협회, 업계 자금문제 극복을 위한 제안서 발송

- 4월 15일, 중국드라마제작산업협회(中国电视剧制作产业协会)와 수도TV방송프로그램제작협회(首都广播电视节目制作业协会)가 공동으로 협회소속 단위(회사)와 영상제작 회사들에게 코로나-19 확산 이후 영상물 생산작업에 복귀한 업체들의 업무 방향을 제시하는 내용의 제안서를 발송함. 해당 문건은 코로나-19 확산으로 영상업계에 큰 타격이 있었음을 언급하며 업계 전체가 마주한 자금 부족과 생산주기 지연 등의 어려움을 극복하기 위한 방안이 포함됨.
- 이 중에는 제작비 조정에 대한 내용이 구체적으로 나타나 있는데 드라마 및 웹드라마 제작비용을 회당 400만 위안(약 7억 원)을 초과하지 않도록 하고 촬영 스태프의 급여를 기존보다 30% 낮추도록 함. 또, 국제적 관례에 따라 드라마 및 웹드라마의 작가·감독·남주인공·여주인공 각각의 출연료(보수)를 작품 제작비의 10% 이하로 책정하고 전체 출연자의 출연료 편성비율은 총 제작비의 40%를 넘기지 않는 방안을 제안함.

□ [한류] 한국 가수 솔라, 중국에서 온라인 팬 사인회 개최 예정

- 5월 9일, 마마무 멤버 솔라의 첫 싱글앨범 <SPIT IT OUT> 발매 기념 온라인 팬 사인회가 중국에서 개최될 예정임. 마마무 웨이보 공식계정에 따르면, 마마무의 소속사 RBW와 중국 이즈위(一直娱)가 공동으로 개최하는 행사로 이즈위 App을 통해 앨범을 구매한 신청자 중에서 추첨으로 50명을 선정하여 일대일 화상채팅 방식으로 진행하게 됨.
- 이번 싱글앨범 발매 소식이 전해지자 웨이보에서는 이를 응원하는 해시태그(#金容仙0423初solo大发#)가 생성되었으며, 앨범 발매일인 4월 23일 오후 기준 열람수 6,500만을 넘겼음.

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 중국 영상, 음악 산업 주간 동향 보고

- 쿠위뮤직(酷我音乐)은 신인 뮤지션을 위한 지원 프로젝트인 '악동 프로젝트(乐动计划)'를 기획하고 선발된 신인 뮤지션의 경우 쿠위 플랫폼 내 전속 계약체결, 활동 기회 제공 등의 혜택을 부여할 계획임. 또한 신인 뮤지션의 음원을 최신 우수 음원 리스트 업로드 및 쿠위 플랫폼 메인 추천 홈페이지에 홍보를 진행할 계획임.
- 최근 아이치이, 텐센트 영상, 유쿠, 히말라야 등 11개 오디오, 비디오 플랫폼들은 소비자의 동의 없이 자동 요금 지불 연장 조치에 대한 문제로 저장성 소비자 권익보호위원회로부터 웨탄(约谈) 조치를 받았음. 4월 20일, 일부 업체는 해당 사항에 대한 개선조치를 발표하였음.
※ 웨탄 : 사전 약속을 잡아 진행하는 조사와 교육
- 망고TV와 PP영상 등의 영상 플랫폼들은 이미 자동 요금 지불 연장 서비스를 취소하였으며 회원 가입 만기일이 도래하면 문자메시지, 혹은 위챗 소식 등을 통해 가입자에게 만료 사항을 알리고 요금 지불 연장 여부에 대하여 자율적으로 선택할 수 있도록 하겠다고 밝혔음.
- 코로나19 기간 중 시안오케스트라는 시안박물관, 진시황제릉박물관, 시안비림박물관, 시안박물관 등의 역사 관광지에서 '클라우드 음악회'를 개최함. 라이브 방송을 통하여 음악과 전통 문화 콘텐츠의 조화로움을 시청자에게 보여줌.



쿠위뮤직 - '악동 프로젝트'



클라우드 음악회

*이미지 출처 : 바이두

□ 타오바오 라이브방송, 신형 여행 콘텐츠 발전 모델

- 오늘날 통신기술의 급속한 발전으로 라이브 방송의 형태의 콘텐츠 홍보 혹은 상품 판매 등과 관련된 사업을 진행하는 사례가 점차 많아지고 있음. 이러한 트렌드에 맞춰 더우인(抖音), 콰이쇼우(快手), 샤오홍슈(小红书), 핀뽀뽀(拼多多), 징둥(京东) 등의 플랫폼들은 라이브방송 업무를 대대적으로 진행하기 시작함.
- 알리바바그룹 산하 전자상거래 플랫폼인 타오바오는 올해부터 타오바오 라이브방송을 통하여 ‘클라우드 여행’ 프로그램을 선보였음. 첫날 시청자 수는 1,000만 명을 돌파하였으며 특히 포탈라궁을 비롯한 여러 관광지에는 100만 명 이상의 시청자 수를 기록함. 첫 라이브 방송의 시청자 수는 작년 한 해 여행을 통한 포탈라궁 방문객 수를 상회함.
- 코로나19 기간 중 ‘클라우드 여행’은 단순 온라인상에서 관광 서비스를 제공하는 것뿐만 아니라 새로운 비즈니스 모델 발굴과 콘텐츠 홍보 등 다양한 방법으로 여행 콘텐츠를 소개하고 있음.
- 최근 중국 내 관광지 가운데 일부 영업을 재개하였지만 오프라인 관광은 여전히 회복되지 않았음. 4월 23일 중국 국립박물관, 간쑤성 박물관, 돈황연구원, 쑤닝두이박물관, 쑤저우박물관을 비롯한 중국 8대 유명 박물관은 12시간 동안 라이브방송을 진행하여 좋은 반응을 얻었음.
- 5G 통신 및 VR, AR 기술 분야의 고속 성장과 더불어 온라인에서의 ‘클라우드 여행’ 사업은 오프라인 관광과 유기적으로 결합하여 문화관광산업에 새로운 발전 계기를 줄 것으로 판단됨.



‘클라우드 여행’ - 포탈라궁



라이브 방송 - 박물관

*이미지 출처 : 바이두

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 반(半)참가형 한국 버라이어티, SNS · 입소문 등 신한류 주역 가능성

- 최근 한국발 버라이어티가 새로운 붐을 주도. 투표나 SNS를 이용, 시청자를 방송으로 끌어들이는 “반(半)참가형” 프로그램이 인기를 끌고 있음.
- <PRODUCE X 101>과 <HEART SIGNAL> 등은 일본어 자막이 이용 가능한 <ABEMA TV>에서 시청이 가능, <굿 피플 (GOOD PEOPLE, グッドピープル)> 을 4월 17일부터 동영상 서비스 <파라비(PARAVI)>에 공개. 뷰티 방송 <겟 잇 뷰티 2020 (Get it beauty 2020)>를 6월 21일부터 Mnet 및 Mnet smart 통해 시청 가능. 이외에도 <밥 블레스 유 2 (Bob Bless You 2) >, <퀴즈와 음악 사이(クイズと音楽のあいだ)>도 지속적으로 편성
- “반(半)참가형” 프로그램이 일본에서 주목되는 이유로 시청자가 방송의 기획 자체에 참가, 친근감을 느끼면서 출연자의 꿈과 연애를 응원하고 싶어지게 만들기 때문, 동시에 SNS를 활용해 팬들 서로가 실시간으로 소통 전개를 꼽음

□ 주일한국대사관, 한국문화원 등 코로나19 극복 응원메시지 개시

- 한일 양국의 코로나19 확산 방지 및 경각심 제고, 사회적 거리 두기 협조를 위해 한일 각계 유명인사의 코로나 극복 응원 영상 릴레이가 주일한국대사관과 한국문화원의 SNS 통해 개시
- 응원 메시지뿐만 아니라 한국 문화 소개 등의 온라인 통한 한일 문화교류 및 한국콘텐츠 소개 예정
- 한국콘텐츠진흥원 일본비즈니스센터는 한국드라마 및 K-POP, 게임 등 한국콘텐츠 확산을 위해 협조

□ 일본드라마 방송 연장 탓 넷플릭스 K 드라마 주목, OST까지 순위진입

- 코로나19 확대로 4월 신작 일본 드라마들의 방송이 대부분 연장, 드라마 일본 팬들이 넷플릭스 등 OTT 서비스 이용 증가, <사랑의 불시착>, <이태원 클라쓰> 등 한국드라마가 관심 집중
- <이태원 클라쓰>는 3/28 서비스 개시, 외출자제 및 추후 긴급사태선언 등으로 넷플릭스 이용자 수가 급증. 공개 1주일 만에 드라마 OST <Sweet Night>가 음원사이트 Spotify의 <바이럴 탑 50(일본)> 순위 진입
- <바이럴 탑 50>은 <Spotify 탑 50> 차트와는 달리, 이용자가 노래를 듣고 공감한 음악의 공감 수치 데이터 지표를 기준으로 만들어진 차트임. BTS 멤버 뷔가 참여한 곡으로 향후 한국드라마 OST에도 재조명 기대

□ 2020년 3월 한국드라마 대여 DVD 순위

○ 츠타야 (TSUTAYA) 아시아 TV드라마 부문 (2020년 3월 1일 ~ 31일/ 한국드라마)

순위	타이틀	일본 배급사
1	남자친구	NBC유니버설
2	일단 뜨겁게 청소하라	Happinet
3	아이템	NBC유니버설
4	스카이캐슬	TC엔터테인먼트
5	대장금이 보고있다	TC엔터테인먼트
6	아이템	NBC유니버설
7	김비서가 왜 그럴까	NBC유니버설
8	뷰티인사이드	NBC유니버설
9	국민 여러분!	NBC유니버설
10	너도 인간이니	Happinet
11	라이프	포니캐년
12	스위치 -세상을 바꿔라	TC엔터테인먼트
13	하나뿐인 내편	워너브라더스 엔터테인먼트
14	숨바꼭질	TC엔터테인먼트
15	100일의 낭군님	에이벡스 픽처스
16	붉은 달 푸른 해	TC 엔터테인먼트
17	특별근로감독관 조장풍	NBC유니버설
18	신의 퀴즈 : 리부트	SPO
19	내 뒤에 테리우스	NBC유니버설
20	비켜라 운명아	PLAN K 엔터테인먼트

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 인니 관광창조경제부, <집에서의 음악 콘서트> 개최

- 인도네시아 관광창조경제부(KEMENPAREKRAF)는 2020년 3월 25일부터 3월 28일까지 Narasi TV와 협업하여 <집에서의 음악 콘서트(Konser Musik #DiRumahAja)>를 개최함
- 이번 콘서트는 코로나19 확산에 따른 사회적 거리두기의 일환으로써 인도네시아 유명 뮤지션들이 각자의 집에서 라이브 공연을 펼치는 것으로, Narasi TV, Narasi TV 인스타그램, 유튜브 Narasi 공식채널, 유튜브 나즈아 시합(Najwa Shihab) 공식채널 등을 통해 생중계 방송됨
 - ※ 나즈아 시합(Najwa Shihab) : Narasi TV의 창업자이자 유명 앵커
- 이번 콘서트에는 이완 팔스(Iwan Fals), 툴루스(Tulus), 디디 끔뵈트(Didi Kempot), 라이사(Raisa), 아리 라쏘(Ari Rasso), 안딘(Andien), 안메쉬(Andmesh), 안지(Anji), 주디까(Judika), 에바 셀리아(Eva Celia), 로사(Rossa), 아프간(Afgan), 비디 알디아노(Vidi Aldiano), 가말리엘(Gamaliel), 힌디아(Hindia), 아릴 노아(Ariel Noah), 유라 유니따(Yura Yunita), 쿤또 아지(Kunto Aji), 바라수아라(Barasuara) 등 총 31개팀의 뮤지션들이 참여함
- 특히, 뮤지션 외에도 나딤 마카림(Nadiem Makarim) 문화교육부 장관, 에릭 토히르(Erick Thohir) 공기업부 장관을 비롯하여 유습 칼라(Jusuf Kalla) 전 부통령도 함께 참여하여 눈길을 끌음
- 이번 공연을 통해 모금된 성금은 코로나19 전선에서 애쓰는 의료진들과 어쩔 수 없이 외부에서 근무할 수 밖에 없는 노동자들을 위해 쓰여질 예정임
- 현재까지 약 10만 명 이상이 참여한 가운데 약 130억 루피아(약 10.5억원 상당)가 모금되었으며, kitabisa.com 웹사이트를 통해 모금에 참여할 수 있음



*이미지 출처 : 구글이미지

□ 아가떼, 콘솔 게임 <발트리안 아크> 출시

- 2020년 3월 24일 현지 게임개발사인 아가떼(Agate)는 플레이스테이션4 콘솔 게임 <발트리안 아크: 영웅학교 이야기(Valthirian Arc: Hero School Story)>를 출시함
- 2018년 미국과 유럽에서 이미 출시된 본 게임은 2018년 10월부터 2019년 1월 까지 단 3개월 만에 약 50만 달러(약 6.1억원)의 손익분기점을 넘기며 큰 인기를 얻었음
- 기존 영어 버전으로 출시된 것 외에 인도네시아어 및 순다어(인도네시아 순다지역 지방언어) 버전을 추가로 제작하여 인도네시아 게임 이용자들이 좀 더 쉽게 게임을 할 수 있게 함
- 순다어 버전이 추가된 것은 본 게임 개발사의 활동거점인 순다지역 반둥(Bandung)에서 자주 듣고 쓰는 일상언어이기 때문임
- 본 게임 개발사 관계자 말에 따르면, 올린(Oolean), 멜론(Melon), 텔콤(Telkom) 등의 도움으로, 인도네시아 지방언어로 제작된 게임이 PS4 플랫폼에 첫 출시가 가능하였다고 밝힘
- 한편, 본 게임은 2010년 3월 출시된 웹브라우저용 <발트리안 아크1>, 2013년 12월 출시된 PC게임용 <발트리안 아크2>에 이은 시리즈 3탄으로, 게임 이용자가 영웅학교 교장선생님으로 부임하여 학생들의 수업을 지도하고 전설적인 영웅들을 발견하는 내용을 담고 있음



*이미지 출처 : 구글이미지

베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 베트남 곧 모바일머니 시장 활성화

- 베트남중앙은행은 관련 부처와 긴급 회의를 통해 스마트폰을 활용 한 소액 결제 또는 모바일 머니를 만드는 파일럿 프로그램이 마무리 단계에 있다고 밝혔음
- 모바일 머니를 활용한 안정적인 활용은 베트남 정부가 지향하고 있는 현금 없는 시장경제를 달성하는 데 중요한 사항임. 전문가들은 또한 모바일 머니는 거래를 촉진하고, 저축, 신용 상품을 가능하게 하며, 정부에 대한 세금을 단순화 할 수 있다고 말했음
- 정보 통신부 응우엣 마인 흥(Nguyen Manh Hung)장관은 모바일 머니의 적용이 최대 0.5 %의 경제 성장을 가져올 수 있다고 재무 통합을 장려했음



<모바일 머니 - 모바일 기기로 제품·서비스 구매 기술>

□ Fitch Solutions, 베트남의 GDP 성장을 전망치 2.8%로 하향

- Fitch Group의 자회사인 Fitch Solutions는 전 세계적으로 확산되고 있는 Covid-19 전염병으로 인해 베트남의 2020년 실질 GDP 성장률에 대한 전망치를 기존의 6.3%에서 2.8 %로 수정함
- 베트남 통계청(GSO)에 따르면, 올해 1분기 실질 GDP는 전년 동기 대비 3.82% 증가했을 것으로 추정하였지만 이는 2019년 4분기 전년 대비 7.0%에서 급격히 감소한 수치임. Fitch의 예측이 올해 베트남에 대한 세계은행의 GDP 예측 성장률인 4.9%보다 훨씬 낮은 수치를 보이는 반면, 베트남 통계청(GSO)은 여전히 6.8% 성장 목표를 달성 할 수 있다는 견해를 유지함
- 실제로 호텔과 레스토랑 부문은1 분기 전년 동기 대비 각각 11.0 %와 0.9 % 둔화 되었으며, 운송 및 물류창고 부문은 작년 4분기 기준으로 전년 대비 7.4%와 10.6%의 성장을 기록함

□ 베트남, CPTPP 혜택에 대한 장기 비전 권고

- 베트남 경제 전문가들은 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP*)에 의해 제공되는 혜택을 극대화하기 위해 장기 비전을 제시하고 제도적 개혁을 시행해야 한다고 강조했다
- 무역 협정을 통해 베트남 내 섬유, 신발 및 음료 산업이 다른 CPTPP 회원들을 대상으로 수출을 촉진해야 하며 베트남 기업들은 다른 CPTPP 회원으로부터 원자재, 기계 및 장비를 수입할 수 있는 기회 및 서비스를 이용할 수 있는 점을 활용해야 한다고 밝혔다
- 현재, 코로나19로 인해 전반적으로 무역 둔화상태이지만 CPTPP와 같은 자유 무역 협정이 제공하는 장점을 적극 활용하면 장기적으로 베트남 내 생산 및 수출 수치가 가속화 될 것으로 예상했음. 세계은행(World Bank)에 따르면 2030년까지 베트남의 다른 CPTPP 국가로의 수출은 미국 전체 수출 매출의 25%를 차지하는 540억 달러에서 800억 달러로 증가 할 것으로 예상

※ 시사상식 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP)

- 일본 주도로 아시아·태평양 11개국이 참여하는 '포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정'으로 2018년 12월 30일 발효되었음
- Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership의 앞글자만 따서 CPTPP라고 불림. 일본, 캐나다, 호주, 브루나이, 싱가포르, 멕시코, 베트남, 뉴질랜드, 칠레, 페루, 말레이시아(총 11개국)가 참여했음. 협정의 주요 내용은 ▶농수산물과 공산품 역내 관세 철폐 ▶ 데이터 거래 활성화 ▶ 금융·외국인 투자 규제 완화 ▶ 이동 자 유화 등이 있음
- 이 협정이 발효되면서 총 인구 6억 9000만 명, 전 세계 국내총생산(GDP)의 12.9%-교역량의 14.9%에 해당하는 거대 규모의 경제동맹체가 출범하게 되었음. 이 경제협력체는 트럼프 행정부의 보호무역주의 장기화에 맞서 자유무역 기조를 유지하며, 미국의 양자 협정에 대항하기 위한 기구로서의 역할을 수행하게 될 예정

□ 베트남, 향후 5 년간 GDP 연간 7% 성장 목표

- 베트남 정부는 코로나19로 인한 경제 성장 둔화를 보완하기 위해 2021~2025년 연 7%의 성장 목표를 설정했다고 밝혔다
- 코로나 바이러스로 인해 베트남의 1분기 GDP 성장률은 3.82%로 2010년 이후 가장 낮았음. 베트남 정부는 향후 5년 간 비즈니스 환경과 인프라를 개선하고 수출 시장을 확장하며 첨단 기술을 적용하며 민간 부문 개발을 촉진할 것이라고 밝혔다
- 베트남의 연간 GDP 성장률은 2017~2019년 6.8%를 넘어 동남아시아에서 가장 빠르게 성장하는 국가 중의 하나였음. 작년 경제 성장률은 7.02%로 2018년에 7.08%를 기록한 이후 지난 10년 동안 두 번째로 높았음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 : +1-323-935-2070 / thinkju@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장 : +33-1-42-93-02-84 / misterx1@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 황선희 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장 : +971-2-491-7227 / oh@kocca.kr
 - 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr
-

발행인 김영준 발행처 한국콘텐츠진흥원 전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351) 전화 1566-1114 www.kocca.kr
--